


**Vincenzo  
Caruso**


**DATA DI NASCITA:**  
03/05/1985


## CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Maschile


 Via Giacinto Gigante, 140,  
Napoli  
80128 Napoli, Italia

 [vincenzo@gioiellcaruso.it](mailto:vincenzo@gioiellcaruso.it)

 (+39) 3805208301

(+39) 0815544922

(+39) 0815560272

 <http://www.gioiellcaruso.it/>

LinkedIn: [https://  
www.linkedin.com/in/  
vicaruso/](https://www.linkedin.com/in/vicaruso/)

Facebook: [https://  
www.facebook.com/  
enzo.caruso85/](https://www.facebook.com/enzo.caruso85/)

Instagram: [https://  
www.instagram.com/  
enzo\\_caruso/](https://www.instagram.com/enzo_caruso/)

Twitter: [https://twitter.com/  
VincenzoCaruso3](https://twitter.com/VincenzoCaruso3)

Skype: vincenzo.caruso3

## PRESENTAZIONE

Sono Vincenzo Caruso, napoletano, giovane imprenditore. Un visionario concreto. Sogno di esportare il Made in Italy nel Mondo e lo sto facendo. In che modo? Creando una sinergia tra tecnologia, innovazione e tradizione. La tradizione per me è sinonimo di "prodotto ben fatto", di passione, di Amore per il bello che mio nonno Vincenzo, gioielliere, mi ha trasmesso. Nell'era della trasformazione digitale i modelli di business si evolvono in maniera continua. Il successo, quindi, sta nella capacità di adattamento che richiede indubbiamente investimenti in tecnologia, focalizzandosi sui risultati, sull'innovazione e sul miglioramento continuo. Scegliendo la mia azienda, Gioielleria Caruso, importante realtà imprenditoriale radicata sul territorio napoletano da oltre quattro generazioni, si sceglie un pezzo di Storia napoletana. Si sceglie l'Italia. Si sceglie Napoli. Si sceglie il futuro ma con un occhio attento al passato. Credo fermamente nel Made in Italy, credo nella mia città, Napoli, e credo che ampliare i nostri orizzonti commerciali e non solo sia di fondamentale importanza. E mi batto ogni giorno, attimo dopo attimo, perché questo sogno si concretizzi, cresca, si migliori. Se puoi sognarlo allora puoi anche farlo! Farlo con passione.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

01/05/2014 - ATTUALE - Napoli, Italia

### Perito Estimatore Orofo

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli

Consulente Tecnico nel settore Orofo iscritto al ruolo dei Periti ed Esperti al N° 2893.

Elenco Categoria: XVIII - Preziosi ed Orologi: 001 - Oreficeria; 003 - Pietre Preziose (Brillanti); 004 - Pietre Colorate; 005 - Pietre Sintetiche e Bigiotteria; 006 - Perle Naturali e Coltivate; 007 - Pietre Dure e Cammei (Coralli); 008 - Orologi da Polso e da Tasca.

Napoli, Italia

01/09/1999 - ATTUALE - Napoli, Italia

### Responsabile di orologeria e gioielleria

Gioielleria Caruso Cosimo

- Responsabile approvvigionamenti, vendita, fornitura e gestione magazzino.

- Contatto con pubblico /clientela, in presenza e online, per vendita, consulenza e valutazione di preziosi.

- Gestione ed acquisti da fornitori ed aziende specializzate nel settore.

- Organizzatore di eventi inerenti all'attività professionale.

[www.gioiellcaruso.it](http://www.gioiellcaruso.it) / Piazzetta Orefici, 7, 80133, Napoli, Italia

09/2011 - 03/2013 - Napoli, Italia

### Responsabile Logistica e Magazzino

CL Laundry Service Spa

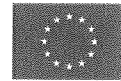
- Gestione e coordinamento del personale di magazzino e del personale adibito ai servizi distributivi.

- Gestione delle relazioni con la committenza e con i fornitori.

- Analisi, definizione e governo dei flussi logistici dell'azienda di appartenenza.

- Analisi, definizione e governo dei flussi logistici coordinati dall'azienda d'appalto: la base Nato "Naval Support Activity Naples" presso l'aeroporto di Capodichino di Napoli.

Napoli, Italia



04/2011 - 09/2011 - Roma, Italia

**Procuratore Stragiudiziale presso Agenzia AP Service Group  
Gestione & Recupero Crediti**

E.N.I. ar.l.

Gestione portafoglio caratterizzato da:

- Crediti selezionati nell'ambito di determinate zone di competenza;
- Utilizzo e gestione dei principali applicativi informatici e degli applicativi aziendali di supporto.

<https://www.eniesazione.com/> / Via Vincenzo Lamaro 13/15, 00173, Roma, Italia

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

05/2005 - ATTUALE - Schupstraat 1 Antwerp, Anversa, Belgio

**Diamond Grading Course**

International Gemmological Institute

Competenze professionali acquisite:

- Utilizzare lente 10x e microscopio
- Riconoscere il diamante dalle sue imitazioni
- Valutarne il taglio e la finitura
- Classificare le 4C del diamante
- Classificare i diamanti Fancy
- Come riconoscere i trattamenti del diamante
- Come riconoscere il diamante sintetico.
- Stilare una scheda di analisi
- Analizzare il diamante e le sue imitazioni sul montato
- Stimare il peso di un diamante incastonato
- Utilizzare il microcalibro.

**Campi di studio**

- Sviluppo personale

<https://www.igi.org>

11/2005 - ATTUALE - Schupstraat 1 Antwerp, Anversa, Belgio

**Colored Stone and Gem Identification Course**

International Gemmological Institute

Competenze professionali acquisite:

- Utilizzare il microscopio e la strumentazione di base
- Riconoscere la specie e la varietà mineralogica della gemma
- Riconoscere le sintesi
- Distinguere le imitazioni
- Riconoscere i trattamenti
- Avere un approccio analitico di tipo scientifico
- Valutare la qualità del materiale
- Stilare una scheda di analisi

**Campi di studio**

- Sviluppo personale

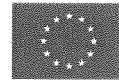
<https://www.igi.org>

06/02/2020 - 29/07/2021 - Via Alcide De Gasperi, 45 , Napoli

**Master in Social Media & Web Marketing**

Ilas - Accademia di Comunicazione Visiva

- Social Media Marketing
- SEO&SEM
- Copywriting
- WordPress Base



- Google ADS
- Analytics
- Web Writing
- Tecniche di scrittura
- Digital Strategy
- Tik Tok Marketing
- Influencer Marketing
- Comunicazione Politica & Istituzionale e Social Media
- E-Commerce Implementation e Personalisation
- Digital Transformation & Digital Strategy

<https://www.ilas.com/>

1999 - 2004 - Napoli, Italia

**Diploma di Liceo Scientifico Tradizionale**

Istituto San Tommaso d'Aquino

Livello 4 EQF

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** italiano

**ALTRE LINGUE:**

**Inglese**

**Ascolto**  
B1

**Lettura**  
B1

**Produzione  
orale**  
B1

**Interazione  
orale**  
B1

**Scrittura**  
B1

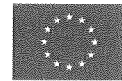
## COMPETENZE DIGITALI

Social Media Manager e Web Marketing / Ottima conoscenza del PC (pacchetto Office, principali browser, posta elettronica) / Conoscenza degli applicativi Microsoft, dei sistemi operativi windows, MacOS, Android e ios / foto ritocco e computer grafica: Adobe Photoshop e Adobe Illustrator / CSM Wordpress / Certificazione pekit expert / Sistemi operativi mobili Android/iOS / SEO/SEM / Influencer Marketing / Digital Strategy / Digital Transformation / Tecniche di scrittura creativa / Organizzazione campagne di comunicazione politica / E-commerce Implementation / Tik Tok Marketing / Editing foto base / Web Marketing / Social Media Marketing / Metriche e strumenti per i Social Media / Facebook Business Manager & Facebook Ads / Metodo e Strategia di Digital Marketing / Google ADS Certification - Google Digital Academy / Google Digital Training / Eccellenza in Digitale Google / Web Visual Identity / Certificazione Google Analytics di Google

## PATENTE DI GUIDA

● **Patente di guida: A**

● **Patente di guida: B**



## CONFERENZE E SEMINARI

### Seminari

- Seminario di Gemmologia Igi/Gemtech - FOC 2016 | Pigeon Blood - un nuovo grado della Classificazione del rubino.
- Seminario di Gemmologia Igi/Gemtech - FOC 2015 | Recenti sviluppi nel campo dell'identificazione dei diamanti - Sintetici e trattamenti.

## ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

### Riconoscimenti e premi

Arte Orafa e Made in Italy | Eccellenze in Digitale 2016 rilasciato da Google in collaborazione con Unioncamere presso Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli.

A rappresentare l'arte orafa partenopea, il giovane Vincenzo Caruso, alla quarta generazione dell'attività di famiglia, la Gioielleria Caruso, da circa 50 anni presente al Borgo Orefici ed esempio di azienda che punta su tradizione e innovazione, anche attraverso internet ritenuto strumento indispensabile di comunicazione con il mondo. Articolo : <https://goo.gl/CDo6Ym> - IIDenaro.it

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

### Competenze organizzative e gestionali

Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite l'esperienza professionale acquisita, nella quale mi è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. Sono in grado di lavorare in situazioni di stress acquisita grazie alla gestione di relazioni con il pubblico/clientela nella esperienza lavorativa citata.

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

### Competenze comunicative e interpersonali.

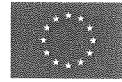
Sono in grado di relazionarmi con persone di diversa nazionalità e cultura. Sono in grado di comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste della committenza e/o dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione con la clientela e la rete di vendita svolte nell'esperienza professionale citata. Tale mi ha reso in grado di intuire e affrontare al meglio aspetti psicologici di clienti dalle esigenze più variegate.

## COMPETENZE PROFESSIONALI

### Competenze professionali

Sono in grado di organizzare e gestire l'acquisizione, il magazzino, gestione e la vendita gli oggetti e gemme preziose. Competenza acquisita gestendo il negozio di famiglia Gioielleria Caruso.

Perito Estimatore Orafo / Gemmologo specializzato nell'utilizzo di apposite apparecchiature tra le quali : Microscopio, Rifrattometro, Bilancia analitica e lampada UV. Durante le attività professionali ho sviluppato gusto e capacità creative ed esperienza nel dosaggio di metalli preziosi e gemme, nonché capacità descrittiva e conoscenza di vari design vintage e contemporanei.



## CORSI

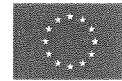
### Corsi

- Training Mido Selling Tips & Tricks | Mido Swiss Watches 2019
- Corso di Gemmologia Ascom/CAT - FOC 2007 | Pietre di Colore & Perle Coltivate.

## CERTIFICAZIONI

### Certificazioni

- Certificate Rado Specialist Training 2021 | assegnato a Caruso Vincenzo in riconoscimento del completamento con successo della piattaforma di formazione online Rado Specialist.
- Certificazioni Google Ads per Rete Display, sulle Misurazioni, sugli annunci Shopping ID Completamento: 74377591 - 74850605 - 76366178 | Google Digital Academy (Skillshop)
- Certification Google Analytics Individual Qualification (GAIQ) ID Completamento: 73934704 | Google Digital Academy (Skillshop)
- Certificato Ilas Tik Tok Marketing 2020 | Assegnato a Vincenzo Caruso per aver acquisito nozioni fondamentali di Tik Tok Marketing - Docente Luigi Chiacchio.
- Certificate of Achievement Longines 2021 | Awarded to Caruso Vincenzo in recognition for successful completion of the online training programme "Longines Learning Center"
- Diploma di Certificazione "Pekit Expert 2020" conseguito presso Centro Studi Informatici Farnese rilasciato dalla Fondazione Sviluppo Europa.
- Certificate Rado Specialist Training 2020 | assegnato a Caruso Vincenzo in riconoscimento del completamento con successo della piattaforma di formazione online Rado Specialist.
- Certificate of Achievement Longines 2020 | Awarded to Caruso Vincenzo in recognition for successful completion of the online training programme "Longines Learning Center".
- Certificate of Achievement Longines 2019 | Awarded to Caruso Vincenzo in recognition for successful completion of the online training programme "Longines Learning Center".
- Certificate Mido ArchiTour Training 2019 | assegnato a Caruso Vincenzo in riconoscimento del completamento con successo della piattaforma di formazione online Mido ArchiTour Training.
- Certificate Rado Specialist Training 2019 | assegnato a Caruso Vincenzo in riconoscimento del completamento con successo della piattaforma di formazione online Rado Specialist.
- Certificate Training Brand Ambassador Longines 2018 | Vincenzo Caruso in recognition of your successful participation to the Longines Training.
- Certificate of Achievement Longines 2017 | Awarded to Vincenzo Caruso Gioielleria Caruso in recognition for successful completion of the online training programme "Longines Learning Center".



## PRESENTAZIONI

### Presentazioni

- Leadership Seminar 2017: Case Study Gioielleria Caruso | "Come diventare imprenditori di successo in una generazione 4.0", presso Università Degli Studi di Napoli "Federico II" - Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo Aula B2.

- Google Marketing per le PMI 2016 | Gioielleria Caruso, ha promosso e ottimizzato il suo eCommerce e la sua presenza social. Vincenzo Caruso, alla quarta generazione dell'attività orafa di famiglia, ha presenziato all'incontro, raccontando la sua esperienza ai ragazzi con entusiasmo e passione.. - presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Napoli, 26/08/2021

Vincenzo Caruso